

Le modèle de maturité TDWI - La traversée du gouffre -

Sonia Sevo



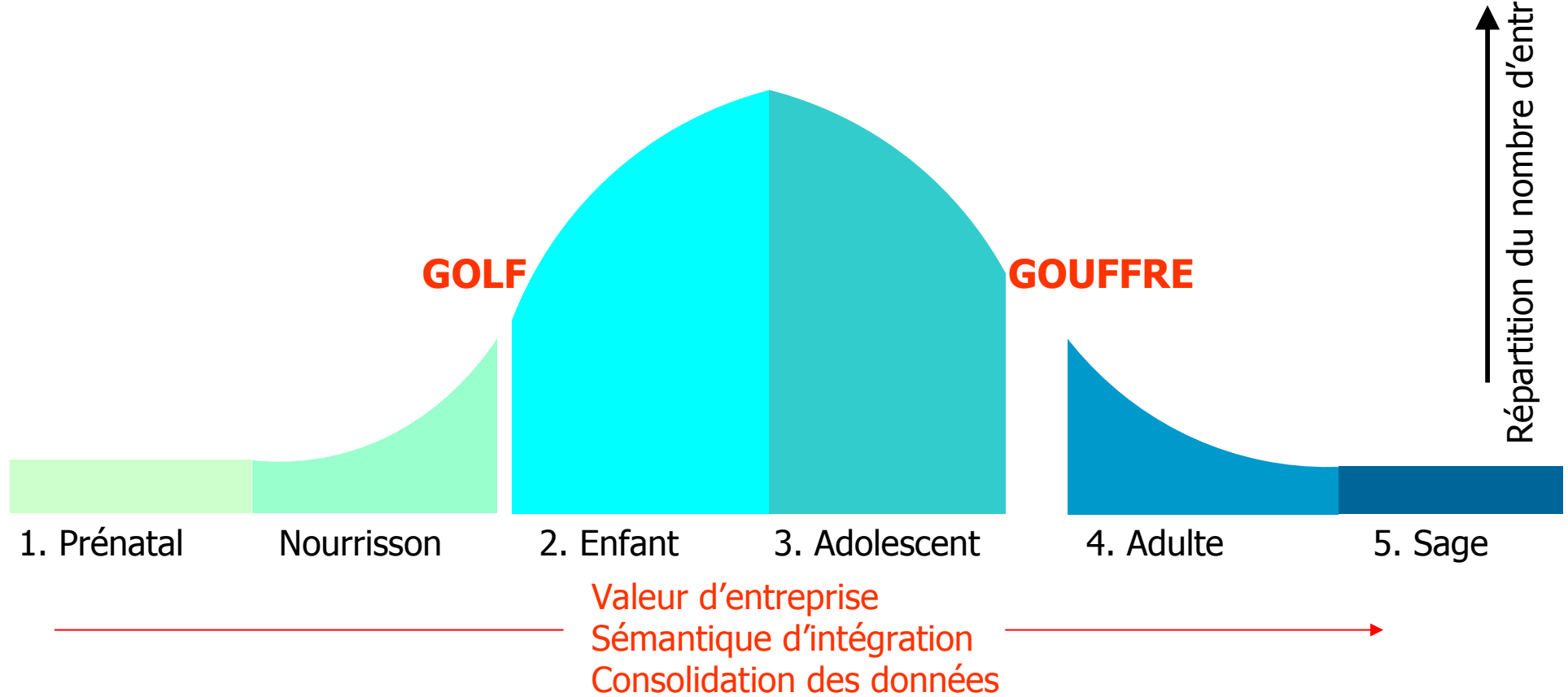
**Vice-présidente,
Centre d'excellence en Intelligence d'affaires (IA)**

Salon BI - 9 avril 2008

Objectifs principaux

1. Vous offrir une piste de réflexion en adressant les défis auxquels les entreprises québécoises sont confrontées dans leur tentative de traverser le Gouffre pour continuer leur évolution en IA
2. La conférence vous offrira des outils supportant les différentes stratégies et approches à prendre afin de vous permettre de faire de votre environnement en Intelligence d'affaires une valeur stratégique.

Modèle de maturité du TDWI



Définition de la phase de l'adolescence IA

- Vous avez investi dans :
 - Le développement et l'implémentation des solutions IA donnant des résultats
 - La création d'un entrepôt de données hautement départementalisé
 - L'achat d'outils IA (requêtes et rapports, etc.).
- Vous avez appris de précieuses leçons et expérimenté des crises de croissance
- Vous avez remarqué un accroissement du nombre d'utilisateurs
- L'Intelligence d'affaires n'est pas perçue ou gérée comme un programme et son futur est nébuleux.

Symptômes associés à la phase de l'adolescence

- Votre équipe IA est constamment en état de crise et éteint des feux
- Vous devez toujours vous battre pour justifier votre budget IA
- L'utilisation de votre environnement IA a atteint un sommet immédiatement après le déploiement
- Il y a un accroissement des « *spreadmarts* », des comptoirs de données indépendants, des données redondantes et inconsistance dans la définition des données
- Votre équipe IA reçoit toujours des requêtes pour la création de rapports personnalisés malgré l'implémentation d'un outil IA libre-service
- La perception que l'Intelligence d'affaires n'est qu'un outil prévaut toujours dans votre organisation
- La performance se dégrade au fur et à mesure que la communauté d'utilisateurs augmente et vous n'arrivez pas à obtenir les fonds nécessaires pour une mise à niveau.

Le Gouffre

L'objectif, pour traverser le Gouffre, est de consolider et d'obtenir une vision consistante de l'information d'affaires pour toutes les couches de l'organisation

Les principaux obstacles :

- ✓ Volatilité du domaine d'affaires
- ✓ Politiques
- ✓ Gestion du changement.

Traverser Le Gouffre

Facteurs de succès :

- ✓ Flexibilité
- ✓ Engagement - Prise en charge
- ✓ Libre-service
- ✓ Perceptions.

Traverser Le Gouffre - Flexibilité

Une architecture IA flexible :

- ✓ Zone d'entreposage permanente
- ✓ Modèle de données flexible conçu par couches
- ✓ Isolation de l'environnement des systèmes IA en amont et en aval.

Traverser Le Gouffre – Engagement, Prise en charge

- ✓ Gouvernance
- ✓ Propriété et intendance des données
- ✓ Responsabilités et imputabilité partagées.

Traverser Le Gouffre – Libre-service

- ✓ Implémentation omniprésente du IA (*pervasive BI*)
- ✓ Prendre conscience que le “*One size fits all*” ne s’applique pas en IA
- ✓ Identifier et classifier les usagers par catégorie
- ✓ Mettre en place les services IA pour adresser les différents besoins des usagers.

Traverser Le Gouffre – Perceptions

- ✓ Dépasser le stade de pensée en silo et intégrer non seulement les données, mais également les processus d'affaires
- ✓ Adhésion de la haute direction.

Phase Adulte

Les compagnies qui ont réussi à traverser Le Gouffre pour se retrouver dans la phase adulte ont implémenté :

- ✓ Une gestion centralisée
- ✓ Une architecture de données flexible
- ✓ Des solutions applicatives basées sur les besoins d'affaires
- ✓ Une gestion de performance.

Phase Sage

Les organisations dans la phase "Sage" ont implémenté :

- ✓ Un mode de développement fédéré
- ✓ Des applications intégrées au niveau de la couche de visualisation (*Blended Applications*)
- ✓ Des décisions automatisées
- ✓ Des services commercialisés.



Période de questions



Merci de votre attention!

ssevo@sourceevolution.com